



OBCHODNÍ PODMÍNKY

obchodní společnosti JANDA AGENCY s.r.o. se sídlem Náchodská 2681/3, 390 03 Tábor, IČO 08290725, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích, oddíl C, vložka 28977 (dále jen "společnost JANDA AGENCY s.r.o.") pro poskytování služeb společností JANDA AGENCY s.r.o.

(dále jen "obchodní podmínky")

Obsah

ČI. I ÚVODNÍ USTANOVENÍ	3
ČI. II VYMEZENÍ POJMŮ	3
ČI. III UZAVŘENÍ SMLOUVY	5
ČI. IV POSKYTOVANÉ SLUŽBY	5
ČI. V DALŠÍ INFORMACE K POSKYTOVANÝM SLUŽBÁM, A TO ZEJMÉNA K WEBOVÝM PREZENTACÍM A REKLAMNÍM KAMPAŇÍM.....	6
WEBOVÁ PREZENTACE	6
REKLAMNÍ KAMPAŇ.....	7
ČI. VI INFORMACE SOUVISEJÍCÍ ZEJMÉNA S REGISTRACÍ, SPRÁVOU A VLASTNICTVÍ DOMÉN	8
REGISTRACE A VLASTNICTVÍ DOMÉNY	8
OBNOVENÍ DOMÉNY	8
ZRUŠENÍ REGISTRACE DOMÉNY	9
CZ DOMÉNY.....	9
ČI. VII INFORMACE SOUVISEJÍCÍ ZEJMÉNA SE ZAJIŠTĚNÍM WEBHOSTINGU.....	9
OBNOVENÍ WEBHOSTINGU	9
ČI. VIII AUTORSKÁ PRÁVA	10
ČI. IX LICENČNÍ UJEDNÁNÍ.....	11
ČI. X PŘEDÁVÁNÍ DOKLADŮ A INFORMACÍ	12
ČI. XI ODMĚNA ZA POSKYTNUTÉ SLUŽBY	12
ČI. XII ODPOVĚDNOST ZA ŠKODY	15
ČI. XIII DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN.....	17
ČI. XIV TRVÁNÍ SMLOUVY	18
ČI. XV DORUČOVÁNÍ, KOMUNIKACE MEZI POSKYTOVATELEM A OBJEDNATELEM	19
ČI. XVI HLÁŠENÍ CHYB A CHYBY SPJATÉ ZEJMÉNA S TVORBOU A SPRÁVOU WEBOVÝCH PREZENTACÍ	20
ČI. XVII ZPRACOVÁNÍ A OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ.....	21
ČI. XVIII ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ	21
ČI. XIX VYŠŠÍ MOC.....	21
ČI. XX ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ.....	22
Příloha k obchodním podmínkám: OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ.....	24

ČI. I

ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Obchodní podmínky upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon č. 89/2012 Sb.), vzájemná práva a povinnosti mezi společnostmi JANDA AGENCY s.r.o. (dále též jen "poskytovatel") a třetími osobami (dále též jen "objednatel") vznikající z příkazních nebo jiných smluv dle § 2430 a násl. a § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. či eventuálně jiných typů smluv upravených zejména zákonem č. 89/2012 Sb. (dále jen "smlouva").

V souladu s ustanovením § 1752 občanského zákoníku smluvní strany sjednávají, že poskytovatel může obchodní podmínky v přiměřeném rozsahu jednostranně změnit. Změna obchodních podmínek bude objednateli oznámena elektronickou poštou na jím uvedenou adresu a nebude-li taková adresa, zveřejněním na webových stránkách poskytovatele. Změnu obchodních podmínek může objednatel odmítnout a smlouvu v takovém případě písemně vypovědět ve výpovědní době, která činí dva (2) měsíce.

Vyslovením souhlasu s novou verzí obchodních podmínek objednatel, respektive jejich neodmítnutím, pozbývají předchozí obchodní podmínky účinnosti a nová verze obchodních podmínek se stává nedílnou součástí smlouvy.

Toto je aktuální znění obchodních podmínek, které je k dispozici ke každé smlouvě i na webových stránkách poskytovatele. Pakliže si to objednatel vyžádá, poskytovatel zašle aktuální znění obchodních podmínek objednateli samostatně elektronickou poštou. Osobám se zhoršeným zrakem zašle poskytovatel na vyžádání objednatelů aktuální znění obchodních podmínek s použitím extra velkého písma.

ČI. II

VYMEZENÍ POJMŮ

Webovou stránkou poskytovatele se rozumí webová stránka poskytovatele umístěná na internetové adrese www.jandaagency.cz.

Odměnou za poskytnuté služby se rozumí odměna, která vychází z aktuálního ceníku uveřejněného na webových stránkách poskytovatele v době objednání služby. V případě služeb s plněním delším jak jeden (1) měsíc má poskytovatel právo zvýšit odměnu o meziměsíční či meziroční nárůst indexu spotřebitelských cen nebo o mezičtvrtletní či meziroční nárůst průměrné mzdy v České republice zveřejněný zejména Českým statistickým úřadem. Poskytovatel i objednatel se mohou eventuálně od odměny za poskytnuté služby uvedené v předchozích dvou větách odchýlit, a to individuálním sjednáním odměny, která se stane součástí smlouvy.

Aktuálním ceníkem se rozumí ceník poskytovatele zveřejněný na webových stránkách poskytovatele, jenž vždy nahrazuje jakékoliv jiné předchozí ceníky poskytovatele.

Službami se rozumí služby, které nabízí poskytovatel na svých webových stránkách či jiných kanálech nebo služby, které byly sjednány mezi poskytovatelem a objednatelem.

Webovou prezentací se rozumí výsledek činnosti poskytovatele ve formě díla, které je zpřístupňované veřejnosti přes internetovou síť na doméně objednatele, které zahrnuje grafickou i slovní složku, a které je chráněno zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) (dále jen "zákon č. 121/2000 Sb." či "autorský zákon").

Doménou se rozumí unikátní URL adresa, pod kterou lze na internetu dohledat danou webovou prezentaci.

Internetovou stránkou se rozumí jakákoliv stránka umístěná v síti Internet pod unikátní URL adresou.

Reklamní kampaní se rozumí zprostředkování zobrazení reklamního sdělení objednatele prostřednictvím reklamních ploch.

Reklamní plochou se rozumí plocha určená pro zobrazování reklamních sdělení objednatele zejména v rámci služeb provozovaných prostřednictvím platform třetích osob (zejména společnosti Google, Seznam a Facebook).

Proklikem se rozumí jedno kliknutí na zobrazené reklamní sdělení objednatele, které koncového uživatele přivede k návštěvě inzerované internetové stránky; jako proklik se počítá každé kliknutí koncového uživatele na reklamní sdělení objednatele, i když je cílová stránka mimo provoz.

Sponzorovaným odkazem se rozumí placená textová reklama zobrazovaná prostřednictvím reklamních ploch.

CTR (Click-Through-Rate) se rozumí míra prokliku, tj. poměr prokliků k počtu zobrazení reklamního sdělení prostřednictvím reklamních ploch, vyjádřená v procentech.

Vyšší mocí se rozumí všechny okolnosti a vnější události výjimečného a nevyhnutelného charakteru, které smluvní strany nemohly předvídat při podpisu smlouvy a jejichž výskyt znemožňuje jedné ze stran dodržet všechny nebo část smluvních závazků (zejména povodně, požáry, přírodní a živelní katastrofy, válečný stav, stávky většího rozsahu apod.).

Pracovním dnem se rozumí dny od pondělí až do pátku (mimo svátky) platného času v České republice.

Čl. III UZAVŘENÍ SMLOUVY

Nebude-li dohodnuto jinak, smlouva mezi poskytovatelem a objednatelem může být uzavřena:

- a) písemně
- b) v návaznosti na doručení požadavku objednatele na poskytnutí služeb poskytovateli elektronickou poštou na adresu vit.janda@jandaagency.cz či prostřednictvím webové stránky www.jandaagency.cz (dále jen "návrh smlouvy"), pokud poskytovatel nejpozději do dvou (2) pracovních dnů objednateli návrh smlouvy odsouhlasí prostřednictvím elektronické adresy, ze které byl požadavek doručen. Okamžikem doručení souhlasu poskytovatele s návrhem smlouvy objednateli vzniká dohoda ohledně služeb vymezených v návrhu smlouvy, přičemž výše odměny poskytovatele bude stanovena v souladu s Čl. II.

Smlouva podepsaná oběma smluvními stranami nahrazuje jakákoliv jiná předchozí ústní i písemná ujednání týkající se služeb poskytovatele. Veškeré případné dodatky a změny týkající se uzavřené smlouvy musí být sjednány písemně nebo skrze elektronickou korespondenci.

Poskytovatel i objednatel prohlašují, že jsou osobami oprávněnými k uzavření a podepsání smlouvy.

V případě kolize ustanovení těchto obchodních podmínek a smlouvy budou přednostně aplikována ujednání učiněná ve smlouvě.

Čl. IV POSKYTOVANÉ SLUŽBY

Služby poskytované poskytovatelem objednateli vychází ze smlouvy uzavřené mezi poskytovatelem a objednatelem. Podrobnosti o plnění smlouvy či detaily k plnění jednotlivých služeb jsou specifikovány přímo v platném znění smlouvy mezi poskytovatelem a objednatelem či prostřednictvím elektronické korespondence.

Poskytovatel je povinen poskytovat služby v souladu s obecně závaznými právními předpisy.

Objednatel má právo vyjádřit se ke kontrolnímu náhledu (korektuře) služeb poskytnutých poskytovatelem objednateli. Požadavek na korekturu služeb objednaných objednatelem je zasílán objednatelem poskytovateli pouze elektronickou poštou, a to nejpozději třetí (3) den od obdržení poskytnutých služeb. Pokud se objednatel ve stanoveném termínu ke kontrolnímu náhledu (korektuře) služeb poskytnutých poskytovatelem nevyjádří, má se za to, že souhlasí s podobou či výsledkem služeb zaslaných poskytovatelem v posledním znění, které bylo objednateli písemně či elektronicky doručeno.

Případná nutnost provedení služeb nad rámec stanovený ve smlouvě uzavřené mezi poskytovatelem a objednatelem bude kvalifikována jako vícepráce a musí být projednána s objednatelem. Odsouhlasení víceprací objednatelem v hodnotě do 20.000,- Kč může být učiněno prostřednictvím elektronické korespondence. O změnách v rozsahu plnění, kdy by měla hodnota těchto víceprací přesáhnout částku uvedenou v předchozí větě, uzavřou obě strany dodatek k uzavřené smlouvě, ve kterém bude stanovena i příslušná odměna za poskytnuté služby.

Poskytovatel není povinen bez předchozího ujednání o ceně provést jakoukoliv vícepráci.

Objednatel je oprávněn kontrolovat provádění poskytovaných služeb a poskytovatel je povinen poskytnout objednateli maximální součinnost, aby k takové kontrole mohlo dojít; to vše v předem dohodnutém termínu.

ČI. V

DALŠÍ INFORMACE K POSKYTOVANÝM SLUŽBÁM, A TO ZEJMÉNA K WEBOVÝM PREZENTACÍM A REKLAMNÍM KAMPAŇÍM

WEBOVÁ PREZENTACE

Pokud není dohodnuto jinak, grafickou podobu webové prezentace navrhuje poskytovatel. Poskytovatel má dále právo kdykoliv dle jeho uvážení zasáhnout do grafického zpracování webové prezentace ve smyslu technické realizovatelnosti grafického návrhu.

Zdrojový kód webové prezentace nemusí být zcela validní.

Objednatel je povinen zaslat své texty, které požaduje vložit do webové prezentace, ve formátu .doc, .docx, .odt nebo .txt. V případě jiného formátu budou texty poskytovatelem převedeny do požadovaných formátů a tato služba bude účtována jako vícepráce. Obrázky a grafické podklady jsou poskytovatelem přijímány ve všech možných formátech. Standardní a doporučené formáty obrázků jsou .jpg, .png, .gif či .bmp. Obrázky musejí být poskytovateli objednatelem poskytnuty jako soubory, nikoliv vložené v PDF či .doc souboru.

Webová prezentace je optimalizována a testována pouze pro prohlížeče Microsoft Edge a Google Chrome 75 a vyšší. Poskytovatel nezaručuje správné zobrazení na jiných prohlížečích.

Pokud bude webová prezentace obsahovat uchování informací nebo získávání přístupu k již uchovávaným informacím v koncovém zařízení účastníka nebo uživatele, tzv. cookies,

bude taková webová prezentace opatřena viditelnou informací, která bude uživatele internetové stránky o této skutečnosti informovat. Informace bude obsahovat taktéž odkaz na soubor s vysvětlením, co znamenají soubory cookies a tlačítko pro udělení souhlasu se zpracováním souborů cookies.

Převzetím vyhotovené webové prezentace objednatelem se rozumí písemné či elektronické stvrzení převzetí. K převzetí vyhotovené webové prezentace, objednané objednatelem, třetí osobou může dojít pouze za písemně či elektronicky uděleného souhlasu objednatele.

Pokud objednatel odmítá vyhotovenou webovou prezentaci převzít, je povinen uvést důvody.

Webová prezentace se považuje za řádně předanou a dokončenou i bez stvrzení převzetí ze strany objednatele, pokud byla webová prezentace řádně dokončena a byla provedena bez vad a nedodělků a má vlastnosti stanovené smlouvou, avšak objednatel neumožnil přesun webové prezentace na cílové umístění nebo spuštění díla v cílovém umístění nebo objednatel nestvrdil jeho převzetí nebo toto odmítl. Webová prezentace se považuje za předanou dnem, kdy nastala některá ze skutečností uvedených v předchozích větách.

Objednatel není povinen webovou prezentaci převzít, má-li takové vady a nedodělky, které brání jejímu řádnému užívání. Objednatel je povinen převzít webovou prezentaci i v případě, kdy bude webová prezentace vykazovat drobné vady, které samy o sobě ani ve spojení s jinými však nebrání užívání webové prezentace k jejímu účelu a ani významnějším způsobem neztěžují užívání webové prezentace.

REKLAMNÍ KAMPANĚ

Ke spuštění reklamní kampaně poskytovatelem dojde v smluvně stanoveném termínu a po doručení všech podkladů nutných pro běh reklamní kampaně objednatelem poskytovateli, přičemž objednatel se při poskytování všech potřebných podkladů a informací poskytovateli řídí Čl. X. Ke spuštění reklamní kampaně dojde nejpozději do třiceti (30) kalendářních dnů od uzavření smlouvy, nebude-li ve smlouvě ujednáno pozdější datum spuštění.

Délka reklamní kampaně je stanovena objednatelem, případně může být délka reklamní kampaně doporučena poskytovatelem, který však bez předchozího souhlasu objednatele s touto doporučenou délkou reklamní kampaně nemůže reklamní kampaň spustit.

V případě malé odezvy reklamní kampaně (tzn. CTR je nižší než 0,5 %), kterou nebude možné vyřešit ani optimalizací, je možné reklamní kampaň ukončit písemnou či ústní dohodou smluvních stran.

Poskytovatel je povinen na žádost objednatele zajistit objednateli informace o stavu a běhu reklamní kampaně, a to formou online statistik anebo prostřednictvím informačního e-mailu minimálně jednou měsíčně, není-li dohodnuto jinak. Tato povinnost vzniká

poskytovateli okamžikem spuštění reklamní kampaně a zaniká okamžikem uplynutí sjednané délky reklamní kampaně. Po uplynutí této doby poskytovatel na žádost objednatele podá objednateli informační zprávu doručovanou skrze elektronickou korespondenci o výsledcích uplynulé reklamní kampaně; žádost objednatele však musí být zaslána bez zbytečného odkladu po ukončení reklamní kampaně; pokud nebude dohodnuto jinak, bude se jí rozumět doba 30 kalendářních dnů.

Objednatel je povinen zajistit, aby jeho reklamní sdělení, stejně jako obsah jeho internetových stránek, nebyly v rozporu s obecně závaznými právními předpisy a souvisejícími předpisy, s dobrými mravy a neporušovaly zájmy třetích osob.

ČI. VI

INFORMACE SOUVISEJÍCÍ ZEJMÉNA S REGISTRACÍ, SPRÁVOU A VLASTNICTVÍ DOMÉN

REGISTRACE A VLASTNICTVÍ DOMÉNY

Společnost JANDA AGENCY s.r.o. jako poskytovatel není oficiálním registrátorem domén. Veškeré registrace domén realizuje poskytovatel výhradně prostřednictvím registrátorů uvedených na webových stránkách www.nic.cz/whois/registrars. Poskytovatel může na žádost objednatele registrovat nebo převést pod svou technickou správu doménu objednatele. Poskytovatel může udělit potřebná práva zejména k technické správě domény třetím osobám. Za veškeré následné úkony provedené třetí osobou nese poskytovatel odpovědnost vůči objednateli jako by úkony prováděl on sám. Doména stále zůstává ve vlastnictví objednatele, který s ní může po ukončení využívání služeb poskytovatele libovolně nakládat.

OBNOVENÍ DOMÉNY

Platnost domény závisí na zvoleném předplaceném tarifu, nabízeným příslušným registrátorem domény, který si zvolí objednatel. K prodloužení platnosti domény dochází automaticky registrátorem na základě přijaté platby za doménu ze strany objednatele. Poskytovatel nenesé žádnou odpovědnost za případné škody vzniklé objednateli, pokud doméně vypršela platnost a objednatel v dostatečném předstihu před vypršením doby, na kterou byla doména zaplacená, neuhradil platbu na další období. Objednatel potvrzuje, že si je vědom veškerých rizik spojených s expirací domény a prohlašuje, že případnou škodu vzniklou z neuhrazení platby za doménu nebude vymáhat po poskytovateli. Objednatel může po poskytovateli požadovat včasné upozornění na blížící se expiraci objednatelovy domény, kterou má poskytovatel pod svou technickou správou, a to nejpozději patnáct (15) dní před expirací.

ZRUŠENÍ REGISTRACE DOMÉNY

Objednávku domény není možné po objednání domény zrušit či změnit URL adresu objednané domény. Doména se po uhrazení a registraci stává majetkem objednatele.

CZ DOMÉNY

Při registraci, transferu a prodloužení platnosti .CZ domény je nutné souhlasit s pravidly registrace, které vydal správce domény CZ.NIC. Proplacením objednávky domény objednatel souhlasí s [aktuální verzí pravidel](#) zveřejněnou na internetových stránkách správce www.nic.cz/page/314/pravidla-a-postupy/.

ČI. VII

INFORMACE SOUVISEJÍCÍ ZEJMÉNA SE ZAJIŠTĚNÍM WEBHOSTINGU

Poskytovatel zajišťuje umístění webové prezentace na doméně zakoupené objednatelem prostřednictvím třetí strany (tzv. webhosting). Provoz serveru, na kterém je umístěna webová prezentace, se řídí smluvními podmínkami příslušného serveru, které jsou zpřístupněny na internetových stránkách společnosti poskytující webhosting.

Poskytovatel může na žádost objednatele registrovat nebo převést pod svou technickou správu webhosting objednatele. Poskytovatel může udělit potřebná práva zejména k technické správě webhostingu třetím osobám. Za veškeré následné úkony provedené třetí osobou nese poskytovatel odpovědnost vůči objednateli jako by úkony prováděl on sám. Webhosting stále zůstává ve vlastnictví objednatele, který s ním může po ukončení využívání služeb poskytovatele libovolně nakládat.

V souvislosti se zajištěním webhostingu poskytuje objednatel své údaje jakožto údaje provozovatele služby, které slouží pro vygenerování zpracovatelské smlouvy, která upravuje vzájemná práva a povinnosti mezi třetí stranou jako poskytovatelem služby webhostingu a objednatelem jako správcem služby webhostingu při zpracování osobních údajů, které získá třetí strana v souvislosti s poskytováním služby webhostingu.

Poskytovatel upozorňuje, že v průběhu poskytování webhostingových služeb v síti Internet může docházet k výpadkům, omezením či snížení kvality služeb. Poskytovatel nemůže nést žádnou odpovědnost za škody způsobené nefunkčností serveru, porušením či ztrátou nebo za škody způsobené třetími osobami.

OBNOVENÍ WEBHOSTINGU

Platnost webhostingu závisí na zvoleném předplaceném tarifu, nabízeným třetí stranou, který si zvolí objednatel. K prodloužení platnosti webhostingu dochází automaticky třetí

stranou na základě přijaté platby za webhosting ze strany objednatele. Poskytovatel nenese žádnou odpovědnost za případné škody vzniklé objednateli, pokud webhostingu vypršela platnost a objednatel v dostatečném předstihu před vypršením doby, na kterou byl webhosting zaplacen, neuhradil platbu na další období. Objednatel potvrzuje, že si je vědom veškerých rizik spojených s expirací webhostingu a prohlašuje, že případnou škodu vzniklou z neuhrazení platby za webhosting nebude vymáhat po poskytovateli. Objednatel může po poskytovateli požadovat včasné upozornění na blížící se expiraci webhostingu, který má poskytovatel pod svou technickou správou, a to nejpozději patnáct (15) dní před expirací.

Objednatel má právo za pomoci poskytovatele zakoupit příplatkové služby k webhostingu spojené zejména se zabezpečením webové prezentace či webhostingu jako takového. Celá finanční částka za tyto příplatkové služby bude hrazena objednatелеm.

ČI. VIII AUTORSKÁ PRÁVA

Dílo, které splňuje definiční znaky autorského díla dle autorského zákona, vytvořené podle smlouvy pro objednatele, bude objednatel oprávněn použít pouze k účelu vyplývajícímu ze smlouvy. K jiným účelům je oprávněn jej použít pouze s předchozím souhlasem poskytovatele.

Veškeré objednatелеm dodané podklady jsou chráněny autorským právem objednatele. Objednatel se zavazuje dodat ke zpracování díla jen autorizované podklady, se kterými je oprávněn nakládat právě k tomuto účelu (zejména fotografie či nákresy, ale i názvy a loga třetích stran apod.). Objednatel se zavazuje uhradit poskytovateli veškerou škodu, která by případně vznikla z poskytovatelem neoprávněného použití objednatелеm dodaných podkladů pro vytvoření díla.

Veškeré know-how, výrobní postupy či vytvořené grafické prvky, jež jsou součástí díla, jsou chráněny autorským právem poskytovatele.

Poskytovatel má právo propagace díla formou reference (tzn. odkazu na webovou prezentaci objednatele, fotografie díla, elektronické podoby díla, tiskové materiály díla apod.).

Objednatel je povinen uvést poskytovatele (značku či obchodní společnost) ve všech případech, kdy to povaha díla umožňuje a kdy uvedení poskytovatele není vizuální překážkou, zejména ve zdrojovém kódu a v patičce webové prezentace objednatele, jako název autora díla s aktivním odkazem na webové stránky poskytovatele. Objednatel pak není oprávněn bez písemného či elektronicky uděleného svolení poskytovatele tuto autorskou značku odstranit či pozměnit a není oprávněn ani jinak pozměňovat údaj o autorství či autorství připisovat jiné osobě než poskytovateli s výjimkou, že by autorská práva náležela jiné osobě než poskytovateli.

ČI. IX LICENČNÍ UJEDNÁNÍ

Poskytovatel na základě smlouvy a těchto obchodních podmínek poskytuje objednateli:

- výhradní licenci na užití všech částí díla, které jsou svojí povahou unikátní a zhotovené výhradně pro objednatele,
- nevýhradní licenci na užití těch částí díla, které nemají svou povahu unikátní a nemusí být zhotovené výhradně pro objednatele

Za unikátní části díla jsou považovány všechny části díla, které jsou svojí povahou unikátní a zhotovené výhradně pro objednatele (zejména zhotovená loga a logotypy, reklamní slogany, hlavní grafické prvky či reklamní motivy). K unikátní části díla poskytuje poskytovatel objednateli na dobu trvání smlouvy a dále na dobu trvání samostatné smlouvy mezi objednatelem a poskytovatelem na poskytování webhostingu díla vytvořeného podle smlouvy výhradní licenci k užití díla k vlastní propagaci objednatele ke všem způsobům užití (především k účelu své propagace a komunikace), v rozsahu neomezeném, kromě práva dílo užit způsobem, který v době uzavření smlouvy ještě není znám. Poskytovatel nesmí poskytnout licenci k unikátní části díla třetí osobě a je povinen se i sám zdržet výkonu práva užit unikátní část díla způsobem, ke kterému licenci k unikátní části díla uděluje.

Za neunikátní části díla mohou být považovány drobné grafické prvky, symboly a značky vytvořené poskytovatelem nevýhradně pro objednatele. Poskytovatel na tyto části díla poskytuje objednateli nevýhradní a omezenou licenci k užívání pouze v souvislosti s užíváním díla jako celku a k účelům vyplývajícím ze smlouvy nebo těchto obchodních podmínek. Poskytovatel může tyto části užit a poskytnout licenci třetím stranám, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy objednatele. Objednateli na základě této licence nevzniká nárok na disponování s těmito částmi k vytváření např. jiných děl, či jejich zpřístupnění třetím stranám.

Objednatel je oprávněn zasahovat do unikátní části díla chráněného autorským právem pouze se souhlasem poskytovatele.

Objednatel není oprávněn licenci k unikátní části díla postoupit. Objednatel je oprávněn postoupit licenci pouze na základě předchozího písemně či elektronicky uděleného souhlasu poskytovatele.

Při porušení výše uvedených podmínek ze strany objednatele má poskytovatel právo od smlouvy odstoupit a má právo odejmout objednateli poskytnutou licenci a požadovat náhradu škody vzniklou neoprávněným užitím díla.

ČI. X

PŘEDÁVÁNÍ DOKLADŮ A INFORMACÍ

Při poskytování služeb bude poskytovatel vycházet vždy z podkladů, dokladů a informací jemu předaných objednatelem, přičemž poskytovatel bude při poskytování služeb v plném rozsahu spoléhat na jejich správnost a úplnost. Za správnost a úplnost podkladů, dokladů a informací předaných poskytovateli za účelem poskytnutí služeb tak odpovídá v plném rozsahu objednatel. V případě, že jsou poskytovateli objednatelem poskytovány kopie podkladů či dokladů, odpovídá objednatel vždy v plném rozsahu za soulad těchto kopií s jejich originály, přičemž poskytnutím podkladů či dokladů poskytovateli nejsou dotčeny povinnosti objednatele vyplývající z obecně závazných právních předpisů (např. archivace). Pro případ, kdy objednatel poskytne poskytovateli informace bez podkladů za účelem poskytnutí služeb poskytovatelem, bude platit, že poskytovatel má při poskytnutí služeb vycházet výhradně z těchto informací. V takovém případě poskytovatel není povinen vyžadovat po objednateli doložení těchto informací podklady či důkazy, přičemž může v plném rozsahu spoléhat na správnost a úplnost takto objednatel poskytnutých informací.

Jakýkoliv požadavek na úpravu původního obsahu podkladů poskytnutých objednatelem musí být předán poskytovateli písemnou nebo elektronickou cestou před předáním objednaných služeb.

Objednatel umožní poskytovateli a jeho zaměstnancům plný přístup k vlastnímu programovému vybavení a k automatizovanému i neautomatizovanému informačnímu systému v rozsahu nezbytném pro řádné plnění smlouvy.

Objednatel je povinen předat poskytovateli všechny podklady nutné pro běh reklamní kampaně nejpozději deset (10) pracovních dní před smluvně stanoveným termínem spuštění reklamní kampaně.

Objednatel bude povinen informovat poskytovatele o všech skutečnostech, které mají vliv na poskytování služeb podle smlouvy.

ČI. XI

ODMĚNA ZA POSKYTNUTÉ SLUŽBY

Odměna za poskytnuté služby je definována v Čl. II.

Za poskytování služeb nabízených poskytovatelem (např. prostřednictvím webových stránek www.jandaagency.cz) se objednatel zavazuje zaplatit poskytovateli odměnu za poskytnuté služby dle Čl. II, a to nejčastěji ve formě jednorázové odměny či odměny určené na základě hodinové sazby. Mezi poskytovatelem a objednatelem může být sjednáno odměňování za poskytování služeb i formou měsíční paušální sazby, a to souhrnem za všechny poskytované služby či za jejich část.

V případě, kdy budou objednateli poskytovány poskytovatelem služby, u nichž bude určena odměna za poskytnuté služby na základě hodinové sazby, respektive u kterých odměna za poskytnuté služby na základě hodinové sazby bude vyplývat z aktuálního ceníku, bude moci objednatel poskytovateli sdělit před uzavřením smlouvy dle Čl. III, že má zájem o poskytnutí služeb do určitého maximálního časového limitu nebo určité maximální částky; toto právo objednateli náleží i v případě, že předmětem plnění mezi poskytovatelem a objednatelem budou služby, které budou součástí poskytování jiných služeb, nebo v případě, kdy bude předmětem plnění více služeb. Odměna za poskytnuté služby bude však účtována minimálně za každou první započatou hodinu služby; v případě poskytnutí více služeb minimálně za každou první započatou hodinu té služby, u které z aktuálního ceníku bude vyplývat nejvyšší hodinová sazba, a která bude součástí plnění, pokud nebude dohodnuto jinak.

Objednatel se zavazuje nahrazovat poskytovateli všechny přímé náklady vynaložené poskytovatelem v souvislosti s poskytováním služeb (zejména náklady na soudní či správní poplatky, poštovné apod.).

Budou-li objednateli poskytovány služby za období předcházející dni účinnosti smlouvy, bude poskytovateli náležet odměna za poskytnuté služby ve stejné výši, jako by tyto služby byly poskytovány za období po nabytí účinnosti této smlouvy.

Nebude-li ve smlouvě stanoveno jinak

- bude jednorázová odměna poskytovatele splatná vždy do třiceti (30) dnů od skončení kalendářního měsíce, ve kterém byly poskytnuty služby hrazené touto odměnou,
- bude odměna určená na základě hodinové sazby splatná vždy do třiceti (30) dnů od skončení kalendářního měsíce, ve kterém byly poskytovány služby hrazené hodinovou sazbou,
- bude náhrada nákladů včetně cestovních náhrad splatná vždy společně s těmi službami, za jejichž účelem byl náklad poskytovatelem vynaložen,

a to nejdříve poté, co poskytovatel objednateli doručí fakturu nebo jinou výzvu podobné povahy.

Pokud nebude dohodnuto jinak, bude povinností objednatele určit elektronickou adresu, na kterou mu poskytovatel bude moci zaslat daňový doklad, fakturu nebo jinou výzvu podobné povahy; neurčí-li tak objednatel nebo určená elektronická adresa nebude platná, poskytovatel bude moci daňový doklad, fakturu nebo jinou výzvu podobné povahy zaslat objednateli na adresu sídla, bydliště nebo adresy objednatele, ze které byly odeslány, a to na náklady objednatele. V případě, že by se objednateli daňový doklad, fakturu nebo jinou výzvu podobné povahy doručit nepodařilo (např. zásilka se vrátila prostřednictvím poštovního doručovatele zpět poskytovateli), stane se odměna za poskytnuté služby splatná uplynutím lhůty pro její uložení nebo vrácením písemnosti, a to i v případě, že by se adresát o uložení nedozvěděl.

Nebude-li dohodnuto jinak, bude odměna poskytovatele splatná vždy bezhotovostně převodem na účet poskytovatele uvedený na daňovém dokladu, faktuře nebo jiné výzvě

podobné povahy, přičemž objednatel bude povinen identifikovat platbu též variabilním symbolem uvedeným na těchto dokladech.

V případě zjištění nesrovnalostí v daňovém dokladu, faktuře či jiné výzvě podobné povahy objednatelem je objednatel povinen bez zbytečného odkladu vytknout nesrovnalost poskytovateli, který provede bezodkladně potřebnou opravu daňového dokladu, faktury či jiné výzvy podobné povahy.

V případě, že poskytovatel bude v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, povinen účtovat za poskytnuté služby také daň z přidané hodnoty, bude daň z přidané hodnoty připočtena k odměně za poskytnuté služby.

Pokud nebude mezi poskytovatelem a objednatelem dohodnuto jinak, veškeré poplatky za kliknutí na reklamy spravované prostřednictvím platform třetích stran (např. Google Ads, Seznam Sklik) hradí objednatel; pokud by poplatky hradil poskytovatel, bude je moci připočíst k celkové částce na vystaveném daňovém dokladu, faktuře nebo jiné výzvě podobné povahy.

Pokud nebude dohodnuto jinak, v případě prodlení objednatele s placením odměny poskytovatele, bude poskytovateli vznikat právo na úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení či úrok z prodlení v zákonné výši; pokud by úrok z prodlení činil méně než 100 Kč nebo doba po splatnosti činila méně než 11 kalendářních dnů, penalizační faktura poskytovatelem vystavena nebude.

V případě prodlení objednatele s placením odměny poskytovateli nebo její části bude poskytovatel oprávněn přerušit plnění jakýchkoliv svých závazků vůči objednateli, včetně poskytování služeb, a to až do okamžiku uhrazení všech závazků objednatelem. Možnost čerpání služeb může být poskytovatelem odložena až do okamžiku, kdy bude částka odměny poskytovatele skutečně připsána na účet poskytovatele.

Pokud bude mezi poskytovatelem a objednatelem sjednáno odměňování formou měsíční paušální odměny, bude platit, že poskytovatel na ní bude mít nárok, a to přesto, že by objednatel služby za příslušný kalendářní měsíc nevyužil. Nárok poskytovatele na měsíční paušální odměnu bude přitom trvat až do doby ukončení trvání smlouvy.

V případě, že bude sjednána mezi poskytovatelem a objednatelem měsíční paušální odměna a smlouva či poskytování služeb bude trvat pouze za část kalendářního měsíce, bude náležet poskytovateli měsíční paušální odměna, jako by služba(y) byla(y) poskytována(y) po celý kalendářní měsíc, pokud nebude mezi poskytovatelem a objednatelem dohodnuto jinak.

Pokud objednatel požádá o předčasné ukončení reklamní kampaně dle Čl. V, je poskytovatel oprávněn objednateli účtovat poplatek za správu reklamní kampaně v takové výši, jako by poskytovatel reklamní kampaň spravoval po celou smlouvenou dobu trvání reklamní kampaně či trvání smlouvy.

ČI. XII

ODPOVĚDNOST ZA ŠKODY

Práva a povinnosti smluvních stran ohledně odpovědnosti poskytovatele za vady služeb se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy, a to konkrétně ustanoveními § 1914 a násl. zákona č. 89/2012 Sb.

Pro případ vzniku újmy na straně objednatele v souvislosti s odpovědností poskytovatele za vady služeb se bude vycházet zejména z ustanovení § 2894 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., a to včetně případné limitace náhrady škody.

Nebude-li se jednat o případy zvláštního zřetele hodné, bude případný nárok na náhradu škody způsobený poskytovatelem považován za oprávněný pouze tehdy, pokud se poskytovatel s objednatelem nedohodnou jinak, pokud poškozený objednatel využije v zákonem stanovených lhůtách všech procesních prostředků, které zákon poškozenému k ochraně jeho práva poskytuje; takovým prostředkem se rozumí řádný opravný prostředek, mimořádný opravný prostředek, vyjma návrhu na obnovu řízení, a jiný procesní prostředek k ochraně práva, s jehož uplatněním je spojeno zahájení soudního, správního nebo jiného právního řízení, nebo návrh na zastavení exekuce; v případě hrozící škody je navíc objednatel o této skutečnosti povinen informovat poskytovatele, který může určit, jaký procesní prostředek má být použit, a to včetně jeho obsahu.

Objednatel dále bere na vědomí, že poskytovatel nenese odpovědnost za funkčnost datové sítě objednatele, funkčnost veřejné datové sítě, funkčnost hardwarového vybavení objednatele, za stav programového vybavení objednatele, za zálohování dat objednatelem a za případné zásahy třetích osob do programového vybavení objednatele.

Poskytovatel neodpovídá za vady vzniklé v souvislosti se závadami nebo odstávkami serverů a platform třetích osob, prostřednictvím kterých poskytovatel vykonává služby objednateli (např. Facebook, ManyChat, Google, MailChimp apod.).

Poskytovatel poskytuje taktéž optimalizaci pro vyhledávače (SEO) a reklamní kampaně ve spolupráci s třetími osobami, primárně se společností Google a Facebook. Marketing jako takový však není exaktní věda a vzhledem k závislosti na externích faktorech, jako jsou například algoritmy třetích osob, a vzhledem k závislosti na rozhodnutí objednatele o výši investovaných prostředků, nemůže poskytovatel i přes vynaložení maximálního úsilí garantovat výslednou pozici ve vyhledávacích či na sociálních sítích, tj. úspěch či neúspěch daných reklamních kampaní.

Objednatel prohlašuje, že je mu znám princip systému zobrazování na reklamních plochách třetích osob, včetně principu pohyblivé ceny stanovené aukcí, že těmto principům rozumí a je si vědom toho, že se jeho reklamní sdělení nemusí zobrazit při každém hledání daného klíčového slova nebo zobrazení kontextové plochy. Tato skutečnost je dána technickou podstatou systémů, může být způsobena i omezeními na straně koncového uživatele a nezobrazování reklamního sdělení tudíž není důvodem k reklamaci ani k odstoupení od smlouvy.

Poskytovatel negarantuje objednateli počet prokliků na sponzorovaný odkaz objednatele, negarantuje ani pozici sponzorovaného odkazu, ani jeho stoprocentní zobrazení na dané klíčové slovo, ani celkovou délku reklamní kampaně. Objednatel bere na vědomí, že všechny informace o těchto parametrech, uváděné poskytovatelem, jsou pouze orientačního charakteru.

Poskytovatel nenese odpovědnost za nepřímé nebo následné škody, které případně vzniknou objednavateli, a to včetně ušlého zisku, na základě nekorektního zobrazení reklamního sdělení na platformách třetích osob, prostřednictvím kterých jsou reklamní kampaně poskytovatelem realizovány, ne stoprocentním zobrazení odkazu na klíčová slova, nerealizování prokliku ze sponzorovaného odkazu v důsledku nedostupnosti internetových stránek objednatele či jiných důvodů, pro které nelze reklamní sdělení objednatele zobrazit.

Poskytovatel neodpovídá za vady způsobené jednáním objednatele spočívajícím zejména v nesprávné obsluze internetových stránek, nedodržením obchodních podmínek či neoprávněným nebo neodborným zásahem do předané webové prezentace. Poskytovatel též neodpovídá za vady způsobené aplikacemi třetích osob.

Objednatel bere na vědomí, že poskytovatel neodpovídá objednateli za škodu, která vznikla nesprávností dokladů, podkladů a informací předaných objednatelem poskytovateli, a na základě kterých poskytovatel poskytoval nebo měl poskytnout službu, a v důsledku kterých vznikla případná újma na straně objednatele či třetí osoby. Poskytovatel obdobně neodpovídá za škodu, která vznikla pokyny, které byly poskytovateli učiněny ze strany objednatele, a které vedly k případné újmě na straně objednatele či třetí osoby.

Poskytovatel neodpovídá za porušení práv třetích osob, která jsou způsobena podklady poskytnutými poskytovateli objednatelem, zejména např. grafickými vzory, symboly, logy, slogany, obrázky, fotografiemi, zvukovými, obrazovými a zvukově-obrazovými záznamy, texty nebo jinými předměty, k nimž se může vázat právo z průmyslového nebo duševního vlastnictví, pokud je objednatel předal poskytovateli pro účely poskytovaných služeb, nebo jejich použitím; za taková porušení a škodu tím způsobenou odpovídá vždy objednatel.

Pokud objednatel nerozumí některým údajům uvedených ve službě, může požadovat dodatečné vysvětlení, a to elektronickou poštou na adrese poskytovatele.

Chyby nebo jiné technické nedostatky, které však nezmění smysl nebo obsah služby, neopravňují objednatele ke krácení odměny za poskytnuté služby a nezakládají rovněž nárok na bezplatné provedení opravy, případně jiný nárok na náhradu škody.

Vznikne-li ve službě objednatele vinou poskytovatele jiná vada, která není v rozporu s předchozím odstavcem, je objednatel povinen takovou závadu písemně či elektronicky oznámit poskytovateli bez zbytečného odkladu a je oprávněn uplatnit nárok na bezplatnou opravu.

ČI. XIII

DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

Objednatel je povinen zajistit dodržování smlouvy (včetně obchodních podmínek) také ze strany případných koncových uživatelů. V případě, že dojde k porušení ustanovení smlouvy (včetně obchodních podmínek) koncovým uživatelem, odpovídá objednatel poskytovateli jako by smlouvu porušil on sám.

Služby může poskytovatel poskytovat také prostřednictvím třetích osob. V takovém případě nese poskytovatel odpovědnost vůči objednateli jako by služby plnil on sám.

Smluvní strany se zavazují nesdělovat a nezpřístupňovat obsah uzavřené smlouvy mezi poskytovatelem a objednatelem nebo jakékoli jiné důvěrné informace poskytnuté si vzájemně smluvními stranami v souvislosti s plněním smlouvy ve smyslu § 504 a § 1730 zákona č. 89/2012 Sb. třetím osobám. Zejména se za důvěrné informace považují obchodní tajemství, zdrojové kódy, know-how nebo důvěrné informace třetích osob. Smluvní strany se zavazují, že neposkytnou ani nezpřístupní třetí osobě důvěrné informace bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany. Smluvní strany jsou povinny zachovávat mlčenlivost o veškerých informacích, jež o sobě navzájem získaly po dobu účinnosti uzavřené smlouvy, a které nejsou veřejně přístupné. V této souvislosti se smluvní strany zavazují zajistit zabezpečení těchto informací před jejich zveřejněním, zpřístupněním či zneužitím. Tato povinnost trvá i po ukončení spolupráce smluvních stran. Poskytovatel je však oprávněn uvádět objednatele (včetně značky či názvu) formou reference ve všech svých komunikačních kanálech a médiích.

Objednatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že poskytovatel má právo (není však povinen) měnit text reklamního sdělení objednatele tak, aby byl v souladu s podmínkami třetích osob, skrze jejichž platformy jsou poskytovatelem poskytovány služby objednateli, nebo v případě, že usoudí o potřebě změny z důvodu zefektivnění pozice reklamního sdělení na dané reklamní ploše či zlepšení poměru zhlédnutí a prokliků. V případě, kdy poskytovatel změni text reklamního sdělení za podmínek stanovených v předchozích větách, je poskytovatel povinen zachovat v maximální možné míře původní význam reklamního sdělení objednatele.

Poskytovatel má právo spuštění reklamní kampaně odmítnout nebo reklamní kampaň ukončit dle podmínek třetích osob, prostřednictvím jejichž platforem jsou poskytovatelem poskytovány služby objednateli.

Poskytovatel má právo podle svého odborného uvážení přidat nebo modifikovat klíčová slova pro zobrazení reklamního sdělení objednatele podle informací získaných o objednavateli a jeho produktech nebo službách, zejména z internetových stránek objednatele. O těchto změnách však poskytovatel objednatele vždy informuje.

Objednatel má v průběhu reklamní kampaně právo v rozsahu dohodnutém ve smlouvě měnit svá klíčová slova a text reklamního sdělení či omezit zobrazovanou plochu. Poskytovatel je povinen požadované změny provést bez zbytečného odkladu v zájmu objednatele, pakliže budou veškeré tyto změny v souladu s obecně závaznými právními předpisy.

Objednatel má právo kdykoliv písemně či elektronicky požádat poskytovatele o předčasné ukončení reklamní kampaně. Poskytovatel je povinen takové žádosti vyhovět.

ČI. XIV TRVÁNÍ SMLOUVY

Uzavření smlouvy je definováno v ČI. III.

Současně bude dále platit, nebude-li dohodnuto jinak, zejména následující:

- smlouva bude nabývat účinnosti dnem jejího uzavření,
- smlouva bude uzavírána na dobu, která bude vyplývat z projevené vůle stran při jejím uzavření,
- v případě, že se bude jednat o službu(y) spočívající v jednorázovém plnění (např. zpracování určitého úkolu apod.), bude smlouva uzavírána na dobu splnění tohoto plnění poskytovatelem objednateli, pokud poskytovatel a objednatel při uzavření smlouvy neprojeví vůli uzavřít smlouvu pouze na určitou maximální dobu trvání,
- pokud bude ze smlouvy vyplývat opakující se závazek plnění, a to zejména u služeb správy sociálních sítí, správy a obsluhy webových prezentací a internetových stránek, správy firemních zápisů skrze platformu společnosti Google, obsluhu Messenger Chatbotů či obsluhu jiných komunikačních platform určených pro komunikaci objednatele se zákazníkem, bude smlouva uzavírána na dobu neurčitou, pokud strany při uzavření smlouvy neprojeví vůli uzavřít smlouvu pouze na určitý časový úsek nebo na dobu vykonávání určitých úkonů; u smlouvy na dobu neurčitou, bude možné smlouvu ukončit ke konci kalendářního čtvrtletí výpovědí podanou alespoň tři měsíce předem, pokud nebude mezi poskytovatelem a objednatelem dohodnuto jinak.

Práva a povinnosti smluvních stran v souvislosti s možným zánikem závazků ze smlouvy (včetně výpovědi nebo odstoupení od smlouvy) se budou řídit obecně příslušnými právními předpisy, a to zejména § 1908 a násl. zákona č. 89/2012 Sb.

Poskytovatel nebo objednatel budou dále oprávněni smlouvu vypovědět s okamžitou účinností bez dodržení výpovědní doby v následujících případech:

- a) při zrušení nebo zániku objednatele či poskytovatele,
- b) při zahájení insolvenčního řízení vůči poskytovateli na návrh poskytovatele,
- c) při zahájení insolvenčního řízení vůči objednateli na návrh objednatele,
- d) při rozhodnutí o úpadku poskytovatele nebo objednatele insolvenčním soudem,

- e) při prodlení s plněním peněžitého závazku objednatele vůči poskytovateli po dobu delší třiceti (30) dnů po lhůtě splatnosti,
- f) při prodlení s vyjádřením objednatele ohledně grafického návrhu či technického řešení vůči poskytovateli po dobu delší čtrnácti (14) dnů od doby doručení grafického návrhu či technického řešení objednateli,
- g) při neposkytování součinnosti objednatele vůči poskytovateli v rámci poskytování služeb poskytovatelem objednateli a pokud nedošlo k nápravě ani ve lhůtě pěti (5) dní od doručení výzvy k nápravě objednateli nebo
- h) při smrti objednatele.

Poskytovatel je oprávněn odmítnout poskytování služeb, pokud tyto služby svým významem, obsahem nebo provedením odporují obecným etickým zásadám, zájmům poskytovatele nebo jsou-li v rozporu s obecně platnými právními předpisy. V případě, že důvody odmítnutí zjistí poskytovatel až po uzavření smlouvy, je oprávněn od smlouvy jednostranně odstoupit s tím, že důvody odstoupení musí písemně či elektronicky sdělit odběrateli.

Výpověď smlouvy podle tohoto článku bude účinná okamžikem doručení objednateli nebo poskytovateli; přitom případně odepření převzetí nebude mít vliv na účinnost doručení.

Pro případ, že by se objednateli nebo poskytovateli písemnost obsahující výpověď doručovanou prostřednictvím poštovního doručovatele nepodařilo doručit (např. že by se po jejím doručení prostřednictvím poštovního doručovatele vrátila zásilka obsahující výpověď zpět objednateli či poskytovateli), zanikne smlouva uplynutím lhůty pro její uložení nebo vrácením písemnosti, a to, přestože by se adresát o uložení nedozvěděl.

ČI. XV

DORUČOVÁNÍ, KOMUNIKACE MEZI POSKYTOVATELEM A OBJEDNATELEM

Nebude-li dohodnuto jinak nebo není-li uvedeno jinak v těchto obchodních podmínkách, veškerá korespondence týkající se právních jednání souvisejících se smlouvou musí být druhé smluvní straně doručena písemně či v textové podobě elektronickou poštou. Objednatel i poskytovatel si přitom poskytnou součinnost, aby druhá strana znala elektronickou adresu, na kterou by jí bylo možné doručovat.

V případě trvalého závazku ze smlouvy je povinností poskytovatele i objednatele informovat druhou stranu o změně doručovací adresy.

V případě doručování elektronickou poštou bude zpráva považována za přijatou okamžikem jejího přijetí na server příchozí pošty poskytovatele nebo objednatele.

ČI. XVI

HLÁŠENÍ CHYB A CHYBY SPJATÉ ZEJMÉNA S TVORBOU A SPRÁVOU WEBOVÝCH PREZENTACÍ

Chyby hlásí objednatel poskytovateli prostřednictvím hlášení, které lze podávat:

- na elektronickou adresu poskytovatele vit.janda@jandaagency.cz,
- písemným hlášením na adresu sídla poskytovatele.

Přitom platí, že hlášení musí vždy obsahovat:

- a) identifikaci objednatele; minimálně:
 - i) obchodní firmu nebo název, adresu sídla a identifikační číslo osoby, pokud bylo přiděleno, jedná-li se o právnickou osobu,
 - ii) jméno, popřípadě jména, a příjmení, adresu sídla a identifikační číslo osoby, pokud bylo přiděleno, jedná-li se o podnikající fyzickou osobu, a
 - iii) jméno, popřípadě jména a příjmení, adresu místa trvalého pobytu, dlouhodobého pobytu, přechodného pobytu v délce alespoň 6 měsíců nebo jiného povoleného pobytu a datum narození, pokud se nejedná o podnikající fyzickou osobu,
- b) určení kategorie chyby alfabetyčným identifikátorem (A, B nebo C; případně více identifikátorů v případě kombinovaných chyb) podle následujícího odstavce kategorie chyb,
- c) laický popis chyby (tj. popis jejích projevů laickými slovy),
- d) jedná-li se o grafickou chybu, je objednatel povinen přiložit screenshot chyby,
- e) pokud se jedná o webovou prezentaci, název domény, na které je webová prezentace umístěna.

Kategorie chyb:

- chyba typu A (kritická chyba) = chyba, jež se projevuje znemožněním funkčnosti celého systému (např. webová prezentace se nezobrazuje, chybové hlášení systému či webhostingu, nefunkční dodávka apod.)
- chyba typu B (běžná chyba) = chyba, která nemá za následek kritický výpadek celého systému a neomezí významně fungování provozu, v němž je výrobek nasazen (např. nekompatibilita v prohlížečích, chyba v administraci apod.)
- chyba typu C (nedostatek) = takový nedostatek, který výrazně neomezí fungování provozu, v němž je výrobek nasazen, ale jeho odstraněním selepší fungování celého systému (např. překlep, nekorektní funkčnost pluginu)

Za chybu není možné považovat:

- zobrazení chybové stránky 404 pro neexistující stránku,
- chyby na službách dodaných třetí stranou (např. sociální moduly) či
- neodborná manipulace.

Po obdržení hlášení poskytovatelem vyvine poskytovatel maximální úsilí eliminovat bez zbytečného odkladu chyby uvedené v hlášení. Poskytovatel se bude vždy řídit kategoriemi dané chyby, přičemž kategorie A má přednostní právo před kategorií B a ta má přednostní právo před kategorií C.

Nebude-li hlášení objednatele učiněno řádným způsobem, není jej poskytovatel povinen vyřídit.

ČI. XVII ZPRACOVÁNÍ A OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Zpracování a ochrana osobních údajů objednatele, který je fyzickou osobou, je poskytována v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen "Nařízení EU 2016/679") a zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 110/2019 Sb.“).

Poskytovatel je oprávněn zpracovávat v souladu s článkem 6 odst. 1 písm. b), c) a f) Nařízení EU 2016/679 osobní údaje objednatele v rozsahu, kdy zpracování je nezbytné pro splnění smlouvy, jejíž stranou je objednatel, nebo kdy zpracování je nezbytné pro splnění právní povinnosti, která se na poskytovatele vztahuje, anebo kdy zpracování je nezbytné pro účely oprávněných zájmů poskytovatele či třetí strany.

Bližší podmínky zpracování a ochrany osobních údajů tvoří přílohu těchto obchodních podmínek.

ČI. XVIII ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ

Objednatel souhlasí se zasíláním informací a obchodních sdělení ze strany poskytovatele souvisejících se službami poskytovatele na elektronickou adresu objednatele.

ČI. XIX VYŠŠÍ MOC

Pojem vyšší moc je definován v Čl. II.

O zjištění skutečnosti, na kterou lze vztáhnout vyšší moc, je povinna postížená strana druhou stranu vyrozumět bez zbytečného odkladu, pokud tomu technické překážky

nebrání. Plnění smluvních povinností může být dohodou obou stran v tomto případě pozastaveno, a to maximálně na dobu 90 dnů. Pokud nebude možnost po uplynutí této lhůty pokračovat v plnění smluvních povinností, smlouva se uplynutím této lhůty ruší a strany mezi sebou následně provedou finanční vypořádání, nedohodnou-li se jinak.

Překážka vyšší moci vylučuje povinnost k úhradě smluvní pokuty za porušení, které je překážkou vyšší moci způsobeno.

ČI. XX ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Objednatel je povinen za účelem smlouvy poskytnout poskytovateli pravdivě a úplně kontaktní údaje o své osobě (včetně identifikačního čísla osoby). Objednatel je dále povinen oznamovat bez zbytečného odkladu poskytovateli i jejich změny.

Veškeré právní vztahy související se smlouvou se budou řídit primárně českým právním řádem (zejména zákonem č. 89/2012 Sb. a autorským zákonem) a veškeré případné spory ze smluv budou rozhodovány příslušnými soudy České republiky.

Pokud by bylo některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stalo, na místo neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností nebude dotčena platnost ostatních ustanovení. Vztahuje-li se důvod neplatnosti jen na některé ustanovení obchodních podmínek nebo smlouvy, je neplatným pouze toto ustanovení, pokud z jeho povahy nebo obsahu anebo z okolností, za nichž bylo sjednáno, nevyplývá, že jej nelze oddělit od ostatního obsahu.

Pokud objednatel neplní povinnosti vyplývající ze smlouvy, zejména povinnost součinnosti nebo pokud je v prodlení, zejména s placením peněžitých závazků vůči poskytovateli, je poskytovatel oprávněn lhůty pro něj závazné podle smlouvy prodloužit o dobu prodlení objednatele.

Objednatel podpisem smlouvy uděluje poskytovateli souhlas se zpracováním svých osobních údajů za účelem nezbytné komunikace mezi objednatelem a poskytovatelem, a to na dobu neurčitou. Poskytovatel se zavazuje, že neposkytne tyto osobní údaje, bez předchozího písemného souhlasu objednatele, další třetí osobě za jiným účelem než nezbytně nutným pro bezvadné plnění předmětu smlouvy. Subjekt údajů má právo být na základě své žádosti kdykoliv bez zbytečného odkladu informován o osobních údajích o něm zpracovávaných. Pokud subjekt údajů zjistí nebo se domnívá, že zpracování jeho osobních údajů je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li zpracovávány osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, pak může požádat zejména o vysvětlení, požadovat aby se poskytovatel zdržel takového jednání a odstranil takto vzniklý stav, a pokud této výzvě nevyhoví, může se subjekt údajů obrátit se svým podnětem přímo na správní úřad v oblasti ochrany osobních údajů.

Obě smluvní strany prohlašují, že ke vzniku smluvního vztahu založeného smlouvou dochází ze svobodné vůle, nikoliv v tísní, a nikoliv za nápadně nevýhodných podmínek.

Obchodní podmínky byly vyhlášeny dne 10. 7. 2019. Obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 11. 7. 2019.

Příloha k obchodním podmínkám: OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Zpracování a ochrana osobních údajů objednatele, který je fyzickou osobou, je poskytována v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES a zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále též jen "předpisy k ochraně osobních údajů").

Poskytovatel je oprávněn zpracovávat v souladu s článkem 6 odst. 1 písm. b), c) a f) Nařízení EU 2016/679 osobní údaje objednatele v rozsahu, kdy zpracování je nezbytné pro splnění smlouvy, jejíž stranou je objednatel, nebo kdy zpracování je nezbytné pro splnění právní povinnosti, která se na poskytovatele vztahuje, anebo kdy zpracování je nezbytné pro účely oprávněných zájmů poskytovatele či třetí strany.

Osobním údajem se pro účely smlouvy o zpracování rozumí informace týkající se fyzických osob, které podléhají ochraně na základě předpisů k ochraně osobních údajů a které byly objednatelem poskytovateli sděleny či jinak poskytovateli zpřístupněny.

Objednatel je povinen zpracovávat osobní údaje objednatele v souladu s předpisy k ochraně osobních údajů.

Poskytovatel není oprávněn bez předchozího souhlasu objednatele předávat osobní údaje uživatelů třetím osobám. Je však oprávněn využít třetích osob k technickému zabezpečení provozu služby nebo poskytnout osobní údaje osobě oprávněné pro poskytovatele vést účetnictví a související agendu za účelem plnění těchto povinností.

Ke zpracování osobních údajů objednatelů bude docházet po dobu účinnosti smlouvy a archivace dokumentů předaných na základě smlouvy a dále po dobu, která je nezbytná k ochraně oprávněných zájmů poskytovatele.

Poskytovatel se zavazuje přijmout v základním rozsahu opatření, aby nemohlo dojít k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k osobním údajům objednatelů, k jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, k jejich jinému neoprávněnému zpracování, jakož i k jinému zneužití osobních údajů objednatelů.

Poskytovatel zajistí informovanost svých zaměstnanců a dalších osob pracujících s osobními údaji o tom, že tyto údaje je třeba uchovávat v tajnosti a neposkytovat je třetím osobám.